20
21

[co]motion
Agitateur de culture

[co]motion, évolution

RAPPORT ANNUEL

Desjardins
adidas

TABLE DES MATIÈRES

04 *MOT DE LA PRÉSIDENTE*

05 *MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE*

06 *GOUVERNANCE*

07 *ÉQUIPE*

08 *RESSOURCES HUMAINES*

09 *MISSION ET VALEURS*

10 *DÉVELOPPEMENT DURABLE*

11 *LES ESPACES DE DIFFUSION*

12 *ANNÉE PANDÉMIQUE,* PRISE 2

13 *FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2021 EN CHIFFRES*

14 *PRINCIPALES ACTIVITÉS -* 2019 2020 2021

15 *PRINCIPALES ACTIVITÉS 2021*

16 *GRANDS PARTENAIRES CULTURELS*

17 *ACCUEIL DE PROMOTEURS COMMUNAUTAIRES ET PRIVÉS*

18 *VILLAGE LAVAL :* Une première édition qui rejoint 3623 spectacteurs !

19 *LVL UP, LAB NUMÉRIQUE ET MUSIQUE 2021 :* Une autre édition qui ne verra malheureusement pas le jour.

20 *MANDATS VILLE DE LAVAL*

23 *MARKETING*

24 *FINANCES*

26 *LES PARTENAIRES*

27 *VISION STRATÉGIQUE -* Avenir : grands dossiers 2021

29 *ANNEXES* - États financiers 2021

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Eve-Marie Le Fort
Présidente

Depuis plus de 40 ans, les activités de la Salle André-Mathieu, maintenant **[co]motion**, agitateur de culture, sont au cœur de l'offre culturelle lavalloise. Les calendriers débordent de belles offres pour tous les types d'amateurs d'arts vivants, tant en salle qu'à l'extérieur. Avec la deuxième année atypique que nous venons de traverser, les activités et les opérations de l'organisation ont été grandement chamboulées, mais nous sommes très fiers de la programmation mise de l'avant, dont l'offre artistique est variée, attrayante et de qualité. Merci à tous les spectateurs qui ont franchi nos portes pour reconnecter avec leurs artistes favoris ou pour en découvrir de nouveaux.

Malgré les réserves mises en place, l'organisation n'aurait pu relever tous les défis que cette pandémie a générés sans l'aide publique et privée. Nous remercions nos fidèles partenaires et collaborateurs qui ont été et qui sont toujours au rendez-vous pour nous aider à sortir de cette crise et nous permettre de poursuivre notre mission, essentielle pour la communauté lavalloise et artistique. Merci à nos commanditaires, aux élus de Laval, aux équipes de la Ville à la culture, et à tous les autres partenaires et collaborateurs. Sous la direction de Juli Meilleur, l'équipe de gestion et tout le conseil se mobilisent pour préparer la sortie de crise.

Je salue le grand dévouement des membres du conseil d'administration et, ensemble, nous tenons à reconnaître la résilience, l'engagement et le travail colossal de la grande équipe d'agitateurs de culture de **[co]motion**. Rien de tout cela n'aurait été possible sans le formidable travail de nos employés, de l'administration à la technique, en passant par l'accueil, la billetterie et les pigistes.

Grand merci au gouvernement du Québec et au Conseil des arts et des lettres du Québec qui ont soutenu l'industrie culturelle en mettant sur pied divers programmes de soutien, sans lesquels il aurait été impossible de maintenir la plupart de nos activités. Merci également au gouvernement fédéral qui a été d'une aide considérable dans le maintien des ressources humaines de l'organisation.

En route vers la prochaine année qui, je l'espère, sera plus près de la normalité.

Merci et au plaisir de vous croiser dans une de nos salles.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Juli Meilleur
Directrice générale

QUELLE ARRIVÉE!

J'ai commencé l'année 2021 comme nouvelle directrice générale de **[co]motion**, dans ce contexte aussi incertain qu'inusité. L'équipe connaissait déjà la chanson puisque le premier mot qui me vient en tête est résilience lorsque je pense à 2021 et au travail acharné des membres de mon équipe.

Une autre année d'ajustements et de bouleversements à agiter la culture autrement.

Je suis fière de mon équipe puisqu'ensemble nous avons réussi à garder le cap malgré tout. Nous avons exploré de nouvelles idées, nous avons fait les choses différemment, toujours dans le but ultime de remplir notre mission, de rejoindre le public et mettre de l'avant des artistes au talent unique, de tous genres.

Nous avons vécu, comme tout le milieu culturel, le plus grand bouleversement de tous les temps avec la fermeture des salles, les reports, les annulations et j'en passe. Mais, en plus de toute la programmation en salle, nous avons dû, pour une deuxième année consécutive, faire face à l'annulation de notre événement LVL UP, lab numérique et musique. En 2020 : santé publique oblige et en 2021 : sécurité publique oblige. En effet, conformément à la directive de la sécurité publique de Laval, en raison d'événements survenus sur le territoire, nous avons dû accepter le fait que LVL UP resterait sur papier et dans nos têtes encore cette année.

Je ne peux passer sous silence la réalité à laquelle nos techniciens de scène et nos directeurs techniques ont dû faire face. Un quotidien largement bouleversé et rempli de précarité. Une année, puis une deuxième, à monter et démonter des projets plutôt que des salles. Je leur exprime ma gratitude et les remercie chaleureusement d'être toujours présents pour cette reprise. Une grande reconnaissance aussi envers notre responsable de la billetterie et son équipe. Toute une gymnastique cette succession de reports et d'annulations. De la haute voltige. Toute l'équipe, des programmateurs à l'équipe de communication, en passant par les opérations, les finances et l'accueil ont redoublé d'efforts pour jongler avec tous ces changements.

Merci au conseil d'administration de m'avoir fait confiance pour monter à bord de ce gros navire alors qu'il était en mer trouble. Cette pandémie en aura fait des vagues dont les effets sur l'industrie de la culture sont énormes.

Merci à tous nos partenaires, privés et publics, qui ont navigué avec nous en eaux troubles. Votre soutien est vital.

Merci à la grande équipe* [co]motion*. Merci pour votre résilience, votre résistance et votre présence.

Maintenant, nous souhaitons continuer chaque soir à lever le rideau, à créer, à accueillir le public, à faire réagir et à faire rêver, dans un moment où nous en avons tous, plus que jamais, besoin.

GOUVERNANCE

Les membres du conseil d'administration en date 31 décembre 2021 :

Sous la présidence d'Ève-Marie LeFort, avocate, le Conseil d'administration de **[co]motion** est composé de :

STÉPHANIE BASTIEN, ***vice-présidente***
Associée senior principale,
Viau Bastien Gosselin Architectes

AUDREY-ANNE BOUCLIN, ***administratrice***

LUCAS HADDAD, ***secrétaire***
Directeur général, Domeplex Inc.

LYNE LEMAY, ***administratrice***
Adjointe au Directeur des finances - CISSS de Laval

OLIVIER SIMARD, ***administrateur***
Directeur général, Collège Montmorency

JEAN-PIERRE TESSIER, ***trésorier***
Retraité, Ville de Laval

ÉQUIPE

Sous la direction générale de Juli Meilleur, l'équipe se compose de :

BRUNO ARSENAULT
Chef salle principal – Maison des arts de Laval

ROSS BAILLIE
Directeur technique – Maison des arts de Laval

ISABELLE BIGRAS
Responsable de la billetterie

JONATHAN BIGUÉ-BINETTE
Directeur technique

JEAN-SÉBASTIEN BOULIANNE
Gérant de bar

JULIE CHARBONNEAU
Directrice communications, marketing et innovation

LUC CHOUINARD
Chef salle principal – Salle André-Mathieu

FANNIE COLLIN-CHARTRAND
Responsable de l'accueil et de l'expérience client

MARIE-KIM DUPUIS-BRAULT
Conseillère stratégie numérique, promotion et communication

ELIE EL-HELOU
Adjoint à la billetterie et au marketing

FRANCINE GRENON
Directrice générale adjointe
Jusqu'en novembre 2021

DIANE JOLY
Adjointe à la direction générale
Jusqu'au 15 juillet 2021

MADELEINE J. GODARD
Adjointe à la direction générale et à la programmation
Depuis le 5 juillet 2021

FLORENCE LAURIOL
Assistante gérante de salle

STEVE MARCOUX
Programmateur - Musique et événements spéciaux

ÉRIKA PALMER
Directrice opérations et productions

MICHELINE PLANTE
Cheffe comptable

CHRISTINE SILVA
Conseillère marketing, ventes et partenariats privés

CHRISTIAN VIAU
Programmateur - Humour

RESSOURCES HUMAINES

LE CAPITAL HUMAIN : LE NOYAU DE L'ORGANISATION.

2021 débute sous le signe du renouveau avec l'arrivée d'une nouvelle direction générale, dans le contexte atypique d'une pandémie mondiale. Première directrice générale depuis 27 ans à venir de l'extérieur, Juli Meilleur joint **[co]motion** alors que l'organisation doit s'adapter à des circonstances exceptionnelles qu'apporte cette crise sanitaire.

Le portrait de l'équipe permanente a changé en cours d'année, avec le départ de la directrice générale adjointe et de celui de l'adjointe à la direction générale et à la programmation, qui après 33 ans de service a pris une retraite plus que méritée! La relève a pu bénéficier d'une formation de la part de celle qui en connaissait énormément sur l'organisation et c'est ainsi qu'une nouvelle adjointe à la direction générale et à la programmation a pris le relais avec brio au cours de l'été 2021. À l'automne, une directrice communications, marketing et innovation a fait son entrée dans l'équipe et a ainsi comblé ce siège, qui était vacant depuis quelques mois.

Dans un contexte de pénurie de main d'œuvre qui préoccupe tous les employeurs de la province, du pays et même de la planète, les ressources spécialisées se font encore plus rares. L'organisation entame donc un plan pour assurer la rétention de ces ressources et s'assure d'en faire de même pour toutes les branches de l'organisation.

Grâce à une gestion réfléchie des ressources financières et à l'aide incommensurable du gouvernement fédéral qui a poursuivi son soutien via la subvention salariale d'urgence (SSUC), tous les employés ont pu poursuivre leur chemin professionnel chez **[co]motion**.

MISSION ET VALEURS

MISSION

[co]motion est un diffuseur culturel majeur qui agite la culture dans la communauté lavalloise, en présentant une programmation de spectacles et d'événements, en offrant son expertise de gestionnaire d'équipements et de producteur délégué, contribuant ainsi activement au développement des arts de la scène et en créant des rencontres significatives entre les artistes, leurs œuvres et les spectateurs.

VALEURS :

- ***Être collaboratif :*** Un milieu de vie qui mise sur une communauté de cocréation et d'apprentissage dont les individus sont ouverts, respectueux et engagés et partagent une préoccupation commune et une nouvelle façon de travailler permettant que les choses progressent tout en combinant l'intelligence collective pour faire émerger les idées et briser les silos.
- ***Être créatif :*** La recherche constante de la création et de l'innovation afin d'imaginer et mettre en œuvre de nouveaux concepts et de nouvelles solutions.
- ***Être rassembleur :*** La ferme volonté de réunir différentes communautés et de créer des opportunités qui favorisent l'ancrage dans ces communautés et entre les acteurs de la culture.
- ***Être agile :*** La capacité d'aller au-delà des besoins exprimés et une motivation constante à évoluer et à pro agir dans un contexte en pleine mutation et dont les besoins sont en perpétuelle évolution et ce, autant sur le territoire lavallois que dans l'industrie du spectacle.
- ***Se dépasser :*** La haute satisfaction des clientèles, des artistes et des partenaires et l'amélioration continuelle de l'expérience comme motivations à toute action de l'organisation.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

LA SALLE ANDRÉ-MATHIEU ACCRÉDITÉE SCÈNE ÉCORESPONSABLE ARGENT !

C'est grâce au travail acharné de l'équipe qui a instauré des actions concrètes que la Salle André-Mathieu a obtenu son accréditation Scène écoresponsable argent en 2021. Les écocups et la vaisselle réutilisable pour tous nos services de bar ainsi que les éclairages hautement écoénergétiques ne sont que quelques exemples qui ont permis d'être reconnu par le Conseil québécois des événements écoresponsable. L'obtention de cette accréditation s'inscrit dans les démarches de développement durable de **[co]motion** afin d'offrir au public lavallois un espace culturel sain et plein de vie.

LES ESPACES DE DIFFUSION

Pour l'année 2021, les règles sanitaires étaient très exigeantes et changeantes – entre ouverture et fermeture, 2 mètres de distance, 1,5, puis 1, avec masque et avec passeport vaccinal, nous avons dû changer nos pratiques courantes de mise en vente et de communication avec nos clients pour procéder selon l'évolution de la pandémie et la disponibilité des artistes. Tout cela a exigé énormément de temps et d'énergie aux membres de l'équipe.

Les premiers spectacles ont eu lieu en avril avec une salle à 25 % de capacité mais nous étions prêts à ouvrir les portes de la salle, à mettre en place les règles sanitaires émises et concocter de belles soirées ! Au fil des mois, les recommandations du Ministère de la santé se sont atténuées jusqu'à ce que l'on puisse présenter des spectacles dans une salle à 50 % de capacité pour terminer l'année 2021, mais toujours avec masque !

Ci-dessous photos et description des espaces de diffusion et leur capacité d'accueil « sans pandémie » !

SALLE ANDRÉ-MATHIEU (SAM)

Inaugurée en 1979 et baptisée en hommage au grand compositeur québécois, la ***Salle André-Mathieu*** accueille habituellement chaque année plus de 300 spectacles et 170 000 spectateurs. Théâtre, musique, chanson, humour : tout lui va, puisqu'elle est polyvalente. Plusieurs configurations sont possibles, qu'on parle de salle pleine, demi-salle ou même du concept de l'ANNEXE3.

ANNEXE3 (AN3)

Il n'y a pas grand-chose que l'***ANNEXE3*** ne peut pas faire avec ses multiples configurations. Cette salle multifonctionnelle permet d'accueillir jusqu'à 450 spectateurs en formule debout, ainsi que 160 spectateurs en formule cabaret. Sa programmation satisfait autant les jeunes mélomanes aventureux que les amoureux inconditionnel de la musique. Ce lieu n'a pas été utilisé en 2021 à cause des règles de distanciation.

L'AVANT-SCÈNE

L'Avant-scène est le lieu tout désigné pour se rencontrer avant ou après les spectacles. Espace de retrouvailles, c'est à l'Avant-scène que les rencontres entre créateurs et public se déroulent afin d'explorer davantage l'univers et le message du spectacle et pour la majorité des activités de développements de publics, comme la médiation et rencontres après spectacles. Ce lieu se transforme également en salle de réception pour des événements privés ou corporatifs. Il peut accueillir jusqu'à 125 personnes en configuration cocktail. Ce lieu n'a pas été utilisé en 2021 à cause des règles de distanciation.

THÉÂTRE DES MUSES

Le Théâtre des Muses de la Maison des arts de Laval, accueille une programmation diversifiée et se distingue par son ambiance intime qui rapproche le public des artistes. Cette salle permet d'accueillir jusqu'à 324 spectateurs.

THÉÂTRE MARCELLIN-CHAMPAGNAT (TMC)

Inauguré en 2004, le ***Théâtre Marcellin-Champagnat*** est un espace qui privilégie la diffusion des arts et de la culture. Le Théâtre Marcellin-Champagnat est l'hôte de nombreux spectacles, notamment en musique, danse, humour, théâtre ainsi que des conférences et projections. Cette salle contemporaine permet d'accueillir jusqu'à 749 spectateurs.

ANNÉE PANDÉMIQUE, PRISE 2

2021 OU LE JOUR DE LA MARMOTTE.

Déjà vu? Malheureusement oui.

Annulations, reports, jauges réduites, remboursements, incertitude, inquiétude…

D'un point de presse à l'autre, de nouvelles règles de distanciation en nouvelles règles de distanciation, l'équipe a navigué sur cette mer incertaine, en tentant de ne pas perdre pied et de garder le cap. Bien sûr, la salle a dû fermer ses portes moins longtemps qu'en 2020, mais les impacts de cette incertitude et de ces variations ont été davantage épuisants. Essoufflement, découragement, diminution de la main d'œuvre disponible ont pesé lourd sur ceux qui ramaient fort pour traverser cette tempête.

Par contre, comme vous le verrez dans les chiffres sur la page suivante, l'horizon est encourageant.

Une fois le brouillard dispersé, la reprise des activités habituelles dans le nouveau normal, impliquera des réflexions nécessaires. La concertation entre toutes les parties prenantes (artistes et créateurs, producteurs, diffuseurs, partenaires publics, etc.), deviendra capitale pour la relance du secteur qui a été frappé de plein fouet par cette pandémie.

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2021 EN CHIFFRES

LES IMPACTS DE LA COVID SE SONT POURSUIVIS EN DÉBUT DE 2021

De janvier à mars 2021, **quarante-six (46)** spectacles ont dû être annulés ou reportés. À compter d'avril, les spectacles ont pu reprendre avec capacité réduite et avec masque.

Janvier à mars – Aucun spectacle en salle

46 SPECTACLES ANNULÉS OU REPORTÉS :

- 16 en chanson
- 26 en humour
- 4 en théâtre

Avril à décembre

81 SPECTACLES

- Chanson : 21
- Contes : 2
- Humour : 54
- Théâtre : 4

CALQ – Aide à la billetterie

1 334 416,00 $

Diffusion Nombre de spectateurs Avril à décembre

23 580

Diffusion Ventes – billetterie Avril à décembre

502 978,00 $

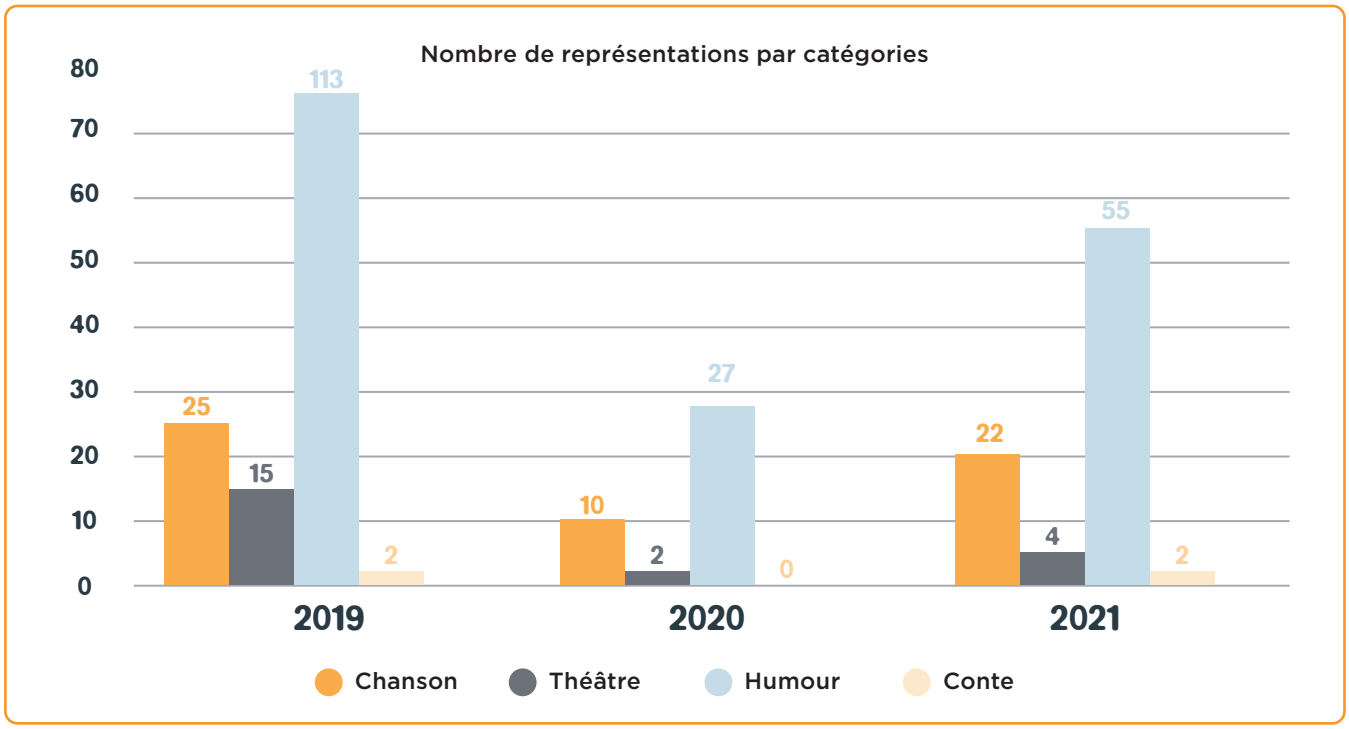
Location Ventes – billetterie

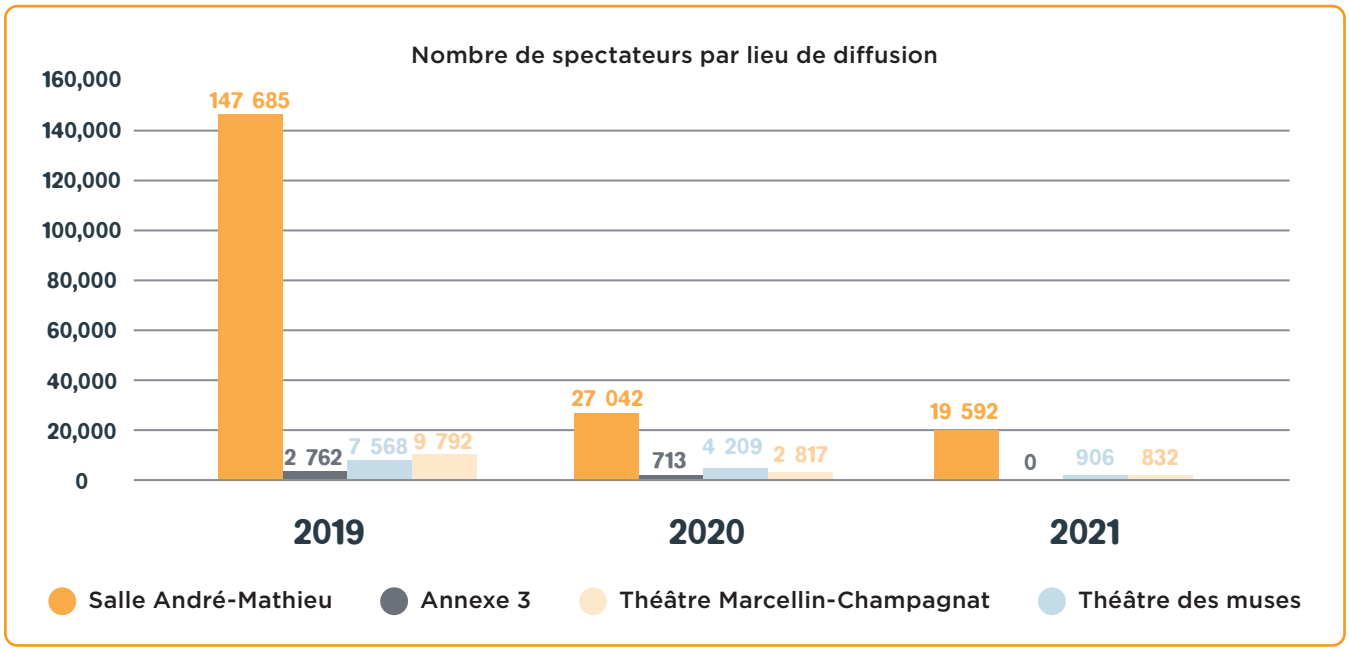
26 587,00 $

Location Nombre spectateurs Avril à décembre

2 250

PRINCIPALES ACTIVITÉS - 2019 2020 2021





PRINCIPALES ACTIVITÉS

PROGRAMMATION EN ARTS DE LA SCÈNE

THÉÂTRE
Pour l'année 2021, **[co]motion** n'a pu présenter avec la Maison des arts une programmation conjointe en théâtre à cause de la pandémie. Ce n'est que partie remise !

Cependant, quatres (4) pièces ont tout de même été proposées « en distanciation »
4 pièces - 560 spectateurs

La Sagouine, David Goudreault - Au bout de ta langue, Oleanna, King Dave

CHANSON
22 spectacles – 5727 spectateurs

Andréanne A. Malette, Fred Pellerin, The Barr Brothers, Dumas, Thierry Larose, Gab Bouchard, Manu Militari, MCM et P.C (1ère partie de Manu Militari), Dramatik, Connaisseur Ticaso, Alaclair Ensemble, Calamine (1ère partie d'Alaclair Ensemble), Clay & Friends, Shah Frank (1ère partie de Clay & Friends), Bobby Bazini, Roch Voisine, 2Frères, Éric Lapointe , The Musical Box, Louis-Jean Cormier, Luce Dufault, Ariane Moffatt , Beyries, Elliot Maginot, Mélissa Bédard, Damien Robitaille.

CONTES
1 spectacles - 2 représentations
745 spectateurs

Nicolas Noël

HUMOUR
55 spectacles – 74 représentations
13 905 spectateurs

Korine Côté, Simon Gouache, Billy Tellier (2), Phil Roy, Mario Tessier, Sam Boisvert, P-A Méthot (2), David Beaucage, Laurent Paquin, Rosalie Vaillancourt, Mariana Mazza, Jean-Thomas Jobin, Rita Baga, Cathy Gauthier, Eddy King, Neev, Didier Lambert, Sophia Bel, Robert Robert, Mike Ward (4), Maude Landry, Michelle Desrochers, Juste pour rire, Mélanie Couture, Charles Beauchesne, Richardson Zéphir, Jo Cormier, Maxim Martin (2), Pierre-Yves Roy-Desmarais, Olivier Martineau (2), Les Grandes Crues, Yannick De Martino, Sam Breton, Rachid Badouri, Dominic Paquet (2), Guillaume Pineault, Guy Nantel (2), Patrick Groulx, Mehdi Bousaidan, Michel Barrette (4), Alexandre Barrette (4).

GRANDS PARTENAIRES CULTURELS

Le partenariat et l'accueil de grands partenaires culturels restent important pour **[co]motion**. L'année 2021 n'aura pas été comme les années d'avant pandémie avec nos deux grand partenaires.

ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE LAVAL

Partenariat agile pour faire face aux différents enjeux résultant de la pandémie de la COVID19. Ajustement du nombre de musiciens sur scène / Spectacle en web diffusion, sans conque sur les côtés / Représentations en distanciation lorsque possible de recevoir du public / Accompagnement et collaboration quant à l'arrivée de nouveaux intervenants à l'Orchestre Symphonique de Laval… Une année mouvementée, qui démontre bien notre capacité d'adaptation dans des périodes difficiles !

GRANDS EXPLORATEURS

Année peu simple pour les Grands Explorateurs qui ont dû se réinventer en présentant leurs films sur internet. Les difficultés engendrées par le contexte pandémique ne leur permettant pas de prendre le risque d'accueillir leur clientèle en salle de spectacle, ils ont optés pour la prudence. Ainsi nous n'avons pas fait de représentations des Grands Explorateurs en 2021, mais un retour est prévu pour 2022 !

ACCUEIL DE PROMOTEURS COMMUNAUTAIRES ET PRIVÉS

L'accueil des communautés d'affaires, communautaires et culturelles aura aussi été impacté par la pandémie. Nous avons été en mesure d'accueillir certains organismes, mais peu de spectacles ou événements ont pu être présentés devant public. Comparativement à une soixantaine de spectacles et près de 35 000 spectateurs en 2019, c'est 20 activités qui ont pu être accueillies avec 2907 spectateurs sur place. Certaines activités ont tout de même pu rejoindre leurs publics, chez eux, grâce à la Web Diffusion.

20 SPECTACLES - 36 REPRÉSENTATIONS
2907 SPECTATEURS

Collège Montmorency **(4)**

Orchestre Symphonique de Laval **(4)** *(WD)*

Orchestre Symphonique de Laval **(1)** *(SP)*

Box-Experiences et Creative Lab **(1)** *(WD)*

Trinome et filles **(1)** *(WDB)*

Box-Experiences et Creative Lab **(1)**

Culture Laval **(1)** *(T)*

GFN Productions **(3)** *(SP)*

Fête Nationale **(2)** *(T)*

Corpo Multi-Prêts **(1)**

(WD)
WEB DIFFUSION

(WDB)
WEB DIFFUSION BALADOS

(T)
TOURNAGE

(SP)
SPECTACLE AVEC PUBLIC

VILLAGE LAVAL : UNE PREMIÈRE ÉDITION QUI REJOINT 3623 SPECTACTEURS !

Village Laval, investissait le stationnement du Collège Montmorency pour la première fois en 2021. Né du besoin de redonner vie au quadrilatère Montmorency, de préparer l'effervescence d'un centre-ville bouillonnant d'activités en pleine construction, et de l'envie de créer des retrouvailles entre artistes et public après une année seuls dans nos chaumières, Village Laval venait prolonger (en prélude) le site utilisé pour LVL UP, lab numérique et musique.
En plus des spectacles proposés, un espace aux allures de plage et une aire de jeux d'extérieur comme les populaires quilles finlandaises (Mölkky), le jeu du washer ou le Connect 4 étaient à la portée des spectateurs.

Malheureusement, LVL UP a dû être annulé pour une deuxième année consécutive, mais le public a eu l'occasion de profiter de ce lieu de rencontre, de détente et de découvertes culturelles durant trois fins de semaine.

Le coup d'envoi de Village Laval s'est fait le 26 août avec le Festival Mosaïque Laval. Ce tout nouvel événement, porté par La Centrale mettant de l'avant la célébration des diversités culturelles de Laval, a présenté du 26 au 29 août le World Wide Sound System et invités, Fwonte, TEKE :: TEKE, LARAW, Sarahmée, Danza Descalza, Mateo, Elisapie et Afrikana Soul Sister.

[co]motion a proposé les deux fins de semaines suivantes, une programmation variée s'adressant à un public l'étant tout autant. Le tout a débuté le 2 septembre avec le doux folk-rock de l'ontarien AHI, suivi de la très rock 70's Marie-Pierre Arthur. Le 3 septembre, Étienne Coppée, grand gagnant de la 25e édition des Francouvertes a précédé le rassembleur Vincent Vallières qui a monté en solo sur scène avec son plus récent album Toute beauté n'est pas perdue. Les amateurs d'électro ont été conviés le 4 septembre pour une soirée en collaboration avec ÎleSoniq. La dernière fin de semaine a accueilli le collectif disco-psychédélique Barry Paquin Roberge suivi de Bleu Jeans Bleu le 9 septembre, une soirée signée [co]mic avec Laurent Paquin et ses amis le 10 septembre, et le 11 septembre le prolifique P'tit Belliveau suivi du groupe Les Trois Accords. Chaque soirée faisait aussi place à un DJ set – Killa Jewel (2 sept.), Sabrina Sabotage (3 sept.), Gayance (9 sept.), Voyage Funktastique (10 sept.) et Kilo Jules (11 sept.).

La Ville de Laval a aussi mandaté **[co]motion** pour une soirée reconnaissance aux bénévoles et travailleurs de la santé de Laval qui s'est tenue le 8 septembre. C'est une soirée riche en émotions qui a été présentée avec comme artistes invités l'Orchestre symphonique de Laval, Ariane Moffatt et, à l'animation, l'humoriste Richardson Zéphir.

LVL UP, LAB NUMÉRIQUE ET MUSIQUE 2021 : UNE AUTRE ÉDITION QUI NE VERRA MALHEUREUSEMENT PAS LE JOUR.

Premier événement au Québec qui allie les arts numériques à la culture urbaine, la 2e édition de LVL UP devait avoir lieu du 16 au 19 septembre 2021, sur le site du nouveau projet Village Laval, espace de vie extérieur offrant rencontres, détente et découvertes culturelles, installé dans le stationnement du Collège Montmorency à Laval.

LVL UP est un événement qui mise sur les rencontres artistiques entre les meilleurs talents urbains en musique hip-hop ainsi qu'en arts numériques. Il se veut fédérateur des acteurs culturels d'un quartier en pleine effervescence, festif, inclusif, à échelle humaine et impliqué dans sa communauté.

Coup de théâtre! Après avoir dû annuler l'édition 2020 de l'événement dû aux normes de santé publiques liées à la Covid, c'est à quelques jours du grand lancement que **[co]motion** a dû annoncer l'annulation de son édition 2021, conformément à la directive de la sécurité publique de Laval, en raison des événements survenus sur le territoire lavallois.

Bien que cette décision ait été très difficile pour la grande équipe qui travaille sur ce projet (employés de **[co]motion**, pigistes, artistes, artisans, techniciens, etc.), l'événement a bel et bien été annulé, à quelques jours de son lancement.

Afin de s'assurer de préserver les relations avec tous les intervenants de l'événement et reconnaître l'énorme travail que tous avaient fait, la direction de **[co]motion** a pris la décision de rémunérer tous les artistes, les artisans et les collaborateurs et de rembourser en totalité tous les détenteurs de billets. De plus, malgré l'annulation de l'événement, **[co] motion** a honoré sa promesse de remettre un don de 10 000 $ à la Fondation du Centre Jeunesse de Laval, élément important pour l'organisation et ses créateurs. Ce don s'inscrit dans l'ADN de l'événement qui vise à ouvrir un dialogue entre les communautés, les professionnels, les passionnés et de permettre à des groupes mois connus d'être sous les feux de la rampe et de prendre parole.

MANDATS VILLE DE LAVAL

LA FÊTE NATIONALE DE LAVAL : UNE VERSION ATYPIQUE, REVUE ET REPENSÉE POUR LE WEB

Depuis 2015, la Ville de Laval confie la production de la Fête nationale de Laval à **[co]motion**. Dans le contexte pandémique mondial et suite à l'annulation de l'édition 2020, la demande pour l'édition 2021 a été de produire un spectacle virtuel, diffusé sur les plateformes numériques de la Ville. Le concept visait à rejoindre le cœur des gens. C'est la fête du Québec, et donc, les spectateurs sont là pour fêter et vivre des émotions. Le concept se voulait très rassembleur, valorisant l'inclusion et l'unicité et mettant en valeur la thématique de cette année : « Vivre le Québec tissé serré ».

La mise en scène et la scénographie ont été montées dans le but de créer un rituel festif, empreint d'émotions et cette édition a su plaire aux lavallois par sa programmation unique et distinctive.

Ce mandat atypique axé sur une captation et dont l'approche devait être renouvelée, avait tout de même de grandes aspirations et devait rendre honneur à la fête d'envergure habituelle pour les Lavallois qui rallie ces trois éléments importants et représentatifs de la Fête Nationale de Laval :

Proposer une programmation visant tous les publics, incluant les jeunes adultes et les différentes communautés culturelles et qui fait place autant à la relève qu'au répertoire plus populaire;
Créer une Fête de la musique;
Présenter une mise en scène et une réalisation audiovisuelle audacieuses, festives et créatives se démarquant.

La production de cet événement s'est réalisée avec la collaboration d'une équipe professionnelle et expérimentée, qui a su s'adapter à la réalité de concevoir un événement pour le Web.

Productrice déléguée
JULI MEILLEUR

Direction de production
JEAN-FRANÇOIS CARDIN

Direction technique
RÉMI MARSAN

Réalisation
NICOLAS GOUIN

Les artistes et artisans

Mise en scène
INES TALBI

Conception éclairages, vidéo et scénographie
MATHIEU ROY

L'équipe a également pu compter sur la présence d'artistes déterminés à faire de cette fête une grande Fête nationale.

Artistes
GUYLAINE TANGUAY
SARAHMÉE
MARC DUPRÉ
LOUIS-JEAN CORMIER
MARIE-PIERRE ARTHUR
ANNABEL ORESTE
ZARA SARGSYAN

Musiciens
Direction musicale + piano et synthétiseur :
VIRGINIE REID
Basse : **PHILIPPE BRAULT**
Guitares: **ANDRÉ PAPANICOLAOU**
Batterie : **JOSÉ MAJOR**

Chorale
Chef de chœur : **PHILIPPE OSTIGUY**
Chorale : **LES PETITS CHANTEURS DE LAVAL**

Rédaction du texte patriotique
JOSÉPHINE BACON et **MARC SÉGUIN**

Interprétation du texte patriotique
JEMMY ECHAQUAN-DUBÉ et **EMMANUEL BILODEAU**

Tous les éléments étaient en place pour favoriser le succès d'une première, et espérons-le, d'une dernière Fête nationale virtuelle!

GESTION DES OPÉRATIONS DE LA MAISON DES ARTS DE LAVAL : UNE AUTRE ANNÉE IMPACTÉE PAR LA PANDÉMIE !

[co]motion gère les opérations de la Maison des arts depuis plus de 30 ans. Malheureusement, la pandémie a eu son impact encore en 2021 avec la reprise des activités seulement en septembre, et ce avec des mesures sanitaires changeantes, des fermetures et réouvertures. Comparativement aux 400 activités habituelles, c'est 30 activités qui ont pu être présentées.

VILLAGE
LAVAL
VILLAGE
LAVAL

MARKETING

LA REPRISE DES ACTIVITÉS

Les activités ont finalement repris en avril 2021 et avec elles, une campagne lumineuse toute en fleurs: sous le thème de *enfin, une nouvelle saison s'agite.*

De plus, **[co]motion** a dû changer la formule d'abonnement à la saison théâtre. Considérant la fragilité de la situation de maintenir les représentations en 2021-2022, nous avons offert au public la chance de choisir entre 9 pièces avec un rabais déterminé en fonction du nombre de spectacles choisis. Une campagne a été créée pour en faire la promotion.

À l'automne, l'équipe a accueilli Julie Charbonneau Directrice, communication, marketing et innovation. Le terme innovation ajouté à son titre, démontre le désire de **[co]motion** d'actualiser ses pratiques marketing et outils numériques afin qu'ils soient dignes des technologies actuelles et futures.

Finalement, l'équipe a terminé l'année avec une campagne de Noël sous le thème : Laval vibre à l'unisson. L'idée derrière cette campagne était de rappeler au public l'esprit des spectateurs dont le plaisir de se retrouver, l'ambiance feutrée, chaleureuse, palpitante, vibrante ou excitante d'un spectacle en présentiel : des cœurs qui vibrent à l'unisson dans un même endroit. La vidéo promotionnelle sur You Tube avec plus de 90 000 visionnements complétés, la jaquette du courrier Laval, des publicités sur les médias sociaux, Google Display et Adwords ainsi que nos infolettres ont contribué au succès de nos ventes durant cette période charnière de l'année.

DÉVELOPPEMENT D'IMAGES DE MARQUE

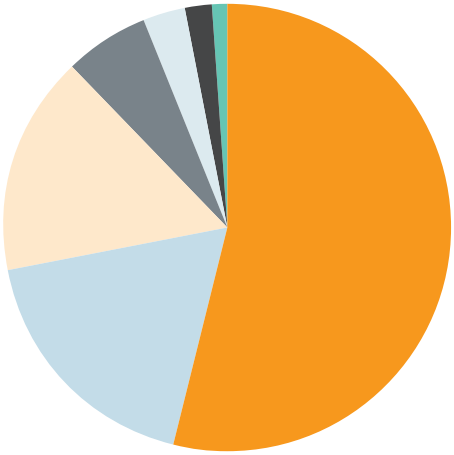
L'équipe a développé une image de marque pour une nouvelle série qui représentait près d'une vingtaine de spectacles d'humour en tous genres, présentée à la Salle André-Mathieu et à la Maison des arts de Laval à l'été 2021. [co]mic c'est la rencontre entre **[co]motion** et l'abréviation du mot micro, emblématique dans l'univers du stand-up. Le slogan C'est *[co]mic* fut utilisé en raison du double sens. *C'est drôle, C'est [co]mic.* Une campagne de relation de presse a été orchestrée ainsi que de la publicité sur nos réseaux sociaux et Google display.

Pour la première édition du Village Laval l'équipe a développé une nouvelle scénographie et image de marque. Nous avons créé un espace qui s'accordait avec la charte graphique de LVLUP tout en amenant dans un autre univers. Le concept développé comportait un espace plus détente ; les pieds dans le sable, une bulle de plage au milieu du festival. En termes de graphisme afin de créer un lien avec la scénographie nous nous sommes inspirées de cartes postales *vintages* de la côte ouest des États-Unis avec une touche de modernisme, des couleurs tape-à-l'œil et des éléments graphiques qui rappellent l'été et la plage. Malgré le petit budget marketing pour cette campagne l'événement a connu une bonne notoriété entre autres avec la parution d'articles dans La Presse, Sors-tu? et Nightlife.

FINANCES

	2021		2020	
TOTAL DES REVENUS	*5 666 245 $*		*3 690 714 $*	
Subventions	*3 072 747 $*	*54%*	*1 588 857 $*	*43%*
Diffusion de spectacles	*1 007 729 $*	*18%*	*652 430 $*	*18%*
Contrats de services	*888 562 $*	*16%*	*805 820 $*	*22%*
Apports reportés/divers	*342 255 $*	*6%*	*418 872 $*	*11%*
Location de salles	*161 684 $*	*3%*	*160 123 $*	*4%*
Commandites	*136 696 $*	*2%*	*19 740 $*	*1%*
Services d'accompagnements	*56 572 $*	*1%*	*44 872 $*	*1%*
	5 666 245 $	*100%*	*3 690 714 $*	*100%*

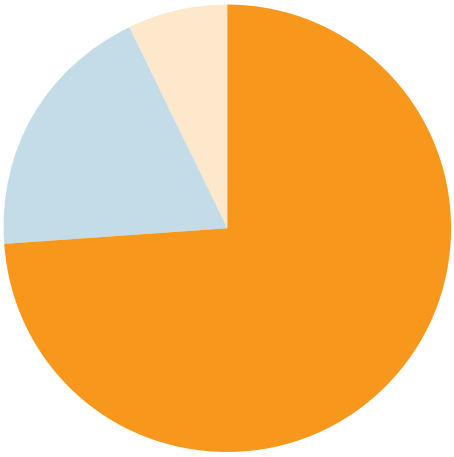
RÉPARTITION DES REVENUS



- Subventions
- Diffusion de spectacles
- Contrats de services
- Apports reportés/divers
- Location de salles
- Commandites
- Services d'accompagnements

	2021		2020	
TOTAL DES DÉPENSES	*4 969 238 $*		*3 689 734 $*	
Frais de diffusions de spectacles et de location de salles	*3 681 003 $*	*74%*	*2 021 457 $*	*55%*
Frais d'administration	*957 278 $*	*19%*	*1 093 991 $*	*30%*
Amortissements et intérêts	*330 957 $*	*7%*	*574 286 $*	*16%*
	4 969 238 $	*100%*	*3 689 734 $*	*100%*

RÉPARTITION DES DÉPENSES



- Frais de diffusions de spectacles et de location de salles
- Frais d'administration
- Amortissements et intérêts

VILLAGE

LES PARTENAIRES

Les partenaires qui s'investissent à moyen et long terme permettent la pérennité de **[co]motion**. Durant une période incertaine comme 2021, le soutient des partenaires autant de services que financiers fût une aide considérable afin de passer à travers. **[co]motion** a la chance de compter sur un bon nombre de partenaires.

PARTENAIRES DE [CO]MOTION, AGITATEUR DE CULTURE

Partenaire principal

Desjardins

Partenaires médiatiques

rythme 105.7

COURRIER LAVAL.com

Partenaires institutionnels

LAVAL

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

COLLÈGE MONTMORENCY

Culture et Communications Québec

Canada

Affaires municipales et Habitation Québec

Conseil des arts du Canada

PARTENAIRES DE LVL UP, LAB NUMÉRIQUE ET MUSIQUE ET VILLAGE LAVAL

Partenaires financiers

LAVAL

TOURISME LAVAL

Affaires municipales et Habitation Québec

Partenaire du Village urbain

Desjardins Caisse des Grands boulevards de Laval

Partenaires de services

Creative Lab l'expérience de créer

SOLOTECH

Partenaires médiatiques
Rythme 105,7 – CISM – Courrier Laval
HHQc, Ghetto Erudit, Cism, Sors-tu

Partenaire Grandmaster Classes
Pôle lavallois d'enseignement supérieur en arts numériques et économie créative (PLAN) | Solotech

Autres partenaires
École nationale de la chanson | UQAM | Collège Montmorency | UdM | STL | SPACQ | SOCAN | Hexagram | GELOSO | Sleeman

VISION STRATÉGIQUE - AVENIR : GRANDS DOSSIERS 2021

ET MAINTENANT?

Une deuxième année de pandémie, une année pivot.

Il fait bon de se tourner vers l'avenir et de sentir enfin, un parfum de retour à la normale. Mais chut, nous ne voulons pas le dire trop fort, de peur de porter malchance! Quoi qu'il en soit, ces deux années et tous les changements que l'organisation a vécus, représente le début d'un temps nouveau, sous le signe de l'évolution.

L'équipe s'est transformée, l'organisation aussi. Il reste beaucoup à faire mais tous les membres de l'équipe sont inspirés et motivés, et ils sont fiers de collaborer à ces changements. Pour se tourner vers l'avenir, l'organisation revisitera son plan stratégique et son plan d'actions, afin de s'assurer qu'il réponde toujours à ses besoins et au contexte qui est en constante évolution.

SE TOURNER VERS L'AVENIR, C'EST :

- Maintenir l'équipe mobilisée, engagée et performante, qui agit avec bienveillance;
- Proposer une programmation innovante, diversifiée et différenciée, alignée avec la mission de **[co]motion** et branchée sur les besoins et les attentes du public;
- Assurer un contact soutenu, mais surtout humain, avec nos clients ;
- Offrir une expérience client unique, chaleureuse, humaine et sécuritaire;
- Entretenir les relations de confiance avec les partenaires;
- Agiter la culture!

Vous embarquez?

[co]motion
Agitateur de culture

475, boul de l'Avenir, Laval, H7N 5H9
co-motion.ca

SALLE ANDRÉ-MATHIEU
EN SCÈNE AVEC Desjardins

ANNEX E3

Maison des arts DE LAVAL

Théâtre Marcellin Champagnat